

DISCIPLINA: Diritto ed economia

INSEGNANTE: Prof. Claudio Paternoster

COMPETENZE D'INDIRIZZO Linee guida – allegato C (o Curricolo d'istituto – Competenze d'indirizzo)	NUCLEI TEMATICI Decreto 164/22 (QdR – Servizi Commerciali)	CONTENUTI SPECIFICI	UDA/ Tematiche multidisciplinari
<p>COMPETENZA 1: Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.</p> <p>CONOSCENZE: Il contratto: adempimenti contrattualistici nella stesura dei documenti aziendali</p> <p>ABILITA': Applicare le norme contrattualistiche alle scelte aziendali</p>	<p>3. Analisi e produzione di documenti coerenti con la tipologia aziendale e la funzione correlata al profilo professionale.</p>	<p>Il contratto: definizione; elementi essenziali; conclusione del contratto (proposta e accettazione); le trattative; contratto preliminare e prelazione; la rappresentanza; elementi accidentali.</p> <p>Gli effetti del contratto.</p> <p>Illecito civile e responsabilità extracontrattuale.</p> <p>Il risarcimento del danno.</p> <p>Danno patrimoniale e danno non patrimoniale.</p> <p>La disciplina dei principali contratti tipici.</p> <p>Il contratto di compravendita; il contratto di locazione; i contratti di comodato e di mutuo.</p> <p>Il contratto d'opera ed il contratto di appalto.</p> <p>I contratti di trasporto; il contratto di assicurazione.</p> <p>Il rapporto di lavoro subordinato: il contratto individuale, il contratto collettivo, l'assunzione, gli obblighi e i diritti del lavoratore, obblighi e poteri del datore di lavoro, sospensione e cessazione del rapporto di lavoro.</p> <p>Principali tappe dell'evoluzione legislativa italiana e dell'integrazione europea. Le fonti del diritto europeo.</p>	<p>UDA: Attraverso i secoli: una linea del tempo interattiva.</p>

		<p>La tutela dei diritti umani a livello nazionale e internazionale.</p> <p>La Costituzione: storia, struttura, principi fondamentali e parte prima.</p> <p>La Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo, CEDU, Carta dei diritti fondamentali dell'Unione europea.</p>	Educazione civica
<p>COMPETENZA 2: Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informativi aziendali, contribuendo a semplici personalizzazioni degli applicativi informatici e degli spazi di archiviazione aziendale, a supporto dei processi amministrativi, logistici e commerciali, tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza.</p> <p>CONOSCENZE: Normativa, strumenti e processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizione di sicurezza e riservatezza.</p> <p>ABILITA': Utilizzare responsabilmente le tecnologie informatiche a supporto della gestione digitale dei processi aziendali, anche attraverso elaborazioni sperimentali.</p>	<p>2. Definizione e progettazione dei percorsi e delle azioni per il raggiungimento degli obiettivi aziendali utilizzando tecnologie adeguate.</p>	<p>I documenti giuridici: scrittura privata, scrittura privata autenticata, atto pubblico.</p> <p>Cookie e privacy</p>	UDA: Dalla comunicazione di massa ai social media
<p>COMPETENZA 4: Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.</p> <p>CONOSCENZE: Normativa di tutela dei diritti del consumatore e dell'utente</p>	<p>3. Analisi e produzione di documenti coerenti con la tipologia aziendale e la funzione correlata al profilo professionale.</p> <p>6. Analisi e rappresentazione dei documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.</p>	<p>I contratti del consumatore nel codice del consumo. La tutela del consumatore. Pubblicità ingannevole e clausole vessatorie.</p> <p>La responsabilità sociale dell'impresa. Shareholders e stakeholders. Certificazioni: Ecolabel. Gli strumenti dell'impresa responsabile.</p>	<p>UDA: Dalla comunicazione di massa ai social media</p> <p>UDA – Climate Change: dall'Agenda 2030 ai mondi distopici generali dei cambiamenti climatici</p>

ABILITA': Comprendere e interpretare correttamente la normativa di tutela della clientela.			
<p>COMPETENZA 5: Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi di mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.</p> <p>CONOSCENZE: Gli strumenti contrattuali della promozione aziendale: pubblicità, marketing, merchandising, engineering, licenza d'uso, web marketing, realizzazione di siti web, hosting e housing. Normativa nazionale e comunitaria di riferimento.</p> <p>ABILITA': Individuare le affinità e le differenze fra le diverse tipologie contrattuali oggetto di studio, nonché la normativa di riferimento dei principali contratti esaminati.</p>	<p>1. Analisi delle forme e dei modi della comunicazione aziendale finalizzata alla valorizzazione dell'immagine e della reputazione dell'azienda anche mediante l'utilizzo di sistemi di comunicazione integrata.</p> <p>5. Progettazione, realizzazione e gestione delle azioni per la fidelizzazione della clientela anche mediante l'utilizzo di tecnologie adeguate alla tipologia aziendale.</p>	<p>I contratti atipici e le nuove figure negoziali: contratti di pubblicità; marketing; sponsorizzazione; merchandising; i contratti informatici (housing, hosting, web marketing, consulenza SEO, realizzazione di siti web, licenza d'uso software).</p>	<p>UDA: Dalla comunicazione di massa ai social media</p>
LIBRO DI TESTO ADOTTATO			
S. Crocetti, <i>Società e cittadini up. Volumi A-B</i> , Tramontana, 2021			

METODOLOGIE	AMBIENTI DI APPRENDIMENTO
<p>Lezione frontale e partecipata</p> <p>Apprendimento cooperativo</p> <p>Lavoro per progetti</p> <p>Ricerca in rete</p> <p>Attività laboratoriale</p>	<p>Aula scolastica</p>

STRUMENTI	VERIFICHE
<p>Libri di testo</p> <p>Risorse in rete</p> <p>Classroom</p>	<p>Verifiche orali</p> <p>Prove semi-strutturate</p> <p>Presentazioni multimediali</p>